

# Ejercicios

## 1

---

Con base en los siguientes datos, elaboremos la lista de referencias según las normas APA.

- El título del libro es *Pálida luz en las colinas* publicado por Anagrama en 1988 en Madrid y el autor es Kazuo Ishiguro.
- El Ministerio de Comunicaciones de Colombia publicó el libro *Del maguaré a la fibra óptica* con el subtítulo *Crónica de las comunicaciones*. Fue editado por Telecom en su primera edición en 1995.
- La Casa Editorial El Tiempo publicó en 1999 *Enciclopedia visual del siglo XX*.
- La IEEE publicó de Paul M. Anderson, en 1995, en Nueva York, el libro *Analysis of faulted power systems*.
- Marisa Del Pozo es autora del libro *Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: casos de empresa*. Fue publicado en tercera edición por la Universidad de Navarra en Pamplona en 2008.
- *Dirigiendo: once factores claves del éxito empresarial* es el título de un libro editado en Barcelona por la Editorial Gestión 2000. Sus autores son Jaume Llopis y Antonio Agustín.
- H.D. Clifton y A.G. Sutcliffe son los autores de *Business: Information Systems* publicado en séptima edición en New York en 2006 por la editorial Prentice Hall.
- En la revista *Investigación y Ciencia*, aparece un artículo: *Ingeniería genética contra las plagas de insectos*. Es de febrero de

1999, volumen 269. El autor es David A. O'Brochta y el artículo aparece entre las páginas 64 y 74.

- Tesis de Ana Luz Ascario, Piedad García y Soraya Insignares, presentada en la Universidad del Norte en Barranquilla. Esta tesis es del Programa de Psicología, titulada *Características de autoestima en niños de 6 – 8 años, criados por un solo padre como consecuencia del divorcio*. Es de 2001.
- Olga Emiliani publicó en la página 3 del diario *El Heraldo* de Barranquilla un artículo el 23 de abril de 2003, título *Cumpliendo un propósito de enmienda*.
- *¿Cómo esconder un elefante?* es el título de un artículo publicado en la revista *Gerencia Ambiental* en abril de 2002. Su autor es Alberto Baena. El volumen de la revista es el 9, número 84, y el artículo aparece entre las páginas 186 y 199.
- El Círculo de Lectores es el editor del *Atlas 2000: nueva visión de la tierra*, en escala de 1:4,500.000. Es de la 1.ª edición y tiene imágenes satelitales.
- El libro se llama *Neonato crítico* publicado en Bogotá por Inés Amaya de Gama, Beatriz Villamizar y María Suárez. Lo editaron el Instituto de Seguros Sociales y Acofaen.
- Entre las páginas 965 y 995, del número 3 del volumen 75, de la revista *Antitrust Law Journal* de la base de datos ABI/INFORM Global aparece el artículo de Arthr Lipsky, publicado en 2009, "Managing antitrust compliance through the continuing surge in global enforcement". La consulta se hizo el 13 de julio de 2009. El artículo aparece en esta dirección: <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=1706599431&SrchMode=1&sid=3&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1247502570&clientId=28054>

- Jorge Orlando Melo es el autor del artículo *Libros, televisores y computadores: viejas y nuevas tecnologías de la lectura* publicado en la Biblioteca Virtual del Banco de la República el 15 de diciembre de 2004 y consultado el 30 de junio de 2009. El artículo está disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/bibliotecologia/bibliotecas/lec97.htm>

## 2

---

En un trabajo sobre Comunicación y Cultura, los autores hicieron las siguientes citas de referencia en el texto. Ordenemos los elementos, presentemos las citas en el texto y elaboremos la lista de referencias, según las normas APA:

- Se hace una cita de la página 147 del libro *Cultura escolar, cultura mediática: intersecciones* de Jorge Huergo publicado en 2007 en Bogotá en la Editorial de la Universidad Pedagógica.
- La siguiente cita es tomada de la página 158 de la misma obra.
- A continuación se hace una cita de la página 73 del artículo *Camaleones en las comunicaciones* de la revista Investigación y Ciencia. Es el número 277 de octubre de 2009. Su autor es John Gutlat.
- Se hace nuevamente una cita de la página 50 del libro de Jorge Huergo.
- Se hace una nueva cita de la página 79 del artículo de Jhon Gutlat.
- Después se hace una cita de la página 100 del libro *Introducción a la mediología* de Régis Debray, publicado en 2008 en Barcelona por la editorial Paidós.
- Se hace una cita de la página 92 de la misma obra de Debray.

- A continuación se hace una cita de la página 300 de otro libro de Debray titulado *Vida y muerte de la imagen*, publicado por Paidós en Barcelona en 2004.
- Se cita después la página 55 del libro de Huergo.
- Finalmente, se cita la página 5 del segundo libro de Debray.

### 3

---

Revisemos los siguientes fragmentos tomados de un marco teórico y comprobemos si las normas APA están bien utilizadas; en caso contrario, hagamos las correcciones necesarias.

La naturaleza del término alfabetismo está cambiando velozmente a medida que surgen nuevas tecnologías (DiSessa, 2000; Dresang y McClelland, 1999; Leu y Kinzer, 2000; Reinking, McKenna, Labbo y Kieffer, 1998; Tapscott, 1998). “Hoy, la definición de alfabetismo, se ha ensanchado desde la noción tradicional de saber leer y escribir hasta incluir la capacidad de aprender, comprender e interactuar con la tecnología de manera significativa (Selfe citado en Pianfetti, 2001, p. 256).

Los textos electrónicos presentan nuevas ayudas y también nuevos retos que pueden tener gran impacto sobre la capacidad que tiene el individuo de comprender lo que lee. Internet en especial ofrece nuevos formatos de texto, nuevos propósitos para la lectura, y nuevas maneras de interactuar con la información, que pueden confundir y hasta abrumar a las personas acostumbradas a extraer significado únicamente de impresos convencionales. La destreza en las nuevas competencias de Internet se convertirá en algo esencial para el futuro alfabetismo de nuestros alumnos (Asociación Internacional de Lectura, 2001).



Cuando Sutherland-Smith (2002) observaron estudiantes interactuar con un texto, resultado de una búsqueda por Internet, informaron que “percibieron que la lectura en la Red era diferente de la lectura de material impreso” (664). Dentro de los ambientes de Internet, muchos lectores se frustran fácilmente cuando no se ven gratificados instantáneamente en su búsqueda rápida de respuestas inmediatas, y pueden adoptar una “filosofía de tomar y pegar que no se manifiesta en ambientes de texto impreso” (p. 664). En forma similar, Eagleton (2001) observó que los estudiantes de escuela media con poca experiencia en realizar búsquedas por Internet, frecuentemente hacen “elecciones al azar, apresuradas, con poca reflexión y evaluación” (p. 3). Estas interacciones superficiales, casuales, y con frecuencia pasivas con el texto, contrastan directamente con los procesos activos, estratégicos y críticos para la construcción de significado propuestos actualmente por líderes en capacitación y respaldados por 25 años de investigación en lectura (Allington, 2001, Keene & Zimmerman, 1997, Robb, 2000).